

Proposta de redação

A partir da leitura dos textos motivadores seguintes e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Os desafios da convivência entre diferentes gerações na sociedade”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

Texto 1

Para o sociólogo húngaro Karl Mannheim, a geração consiste em um grupo de pessoas nascidas na mesma época, que viveram os mesmos acontecimentos sociais durante a sua formação e crescimento e que partilham a mesma experiência histórica, sendo esta significativa para todo o grupo. Estes fatores dão origem a uma consciência comum, que permanece ao longo do respectivo curso de vida. A interação de uma geração mais nova com as precedentes origina tensões potencializadoras de mudança social.

(Adaptado de Manuel Jacinto Sarmento, Gerações e alteridade: interrogações a partir da sociologia da infância. Educação e Sociedade, Campinas, vol. 26, n. 91, p. 361-378, Maio/Ago. 2005. Disponível em <http://www.cedes.unicamp.br>)

Texto 2

Baby Boomers – nascidos nas décadas de 1940 e 1950

Estruturados e construtores – Pessoas que mudaram costumes e criaram novos paradigmas para a juventude, atualmente percebem que com o aumento da expectativa de vida, precisam reavaliar seus planos de vida, pois precisam lidar com conflitos pessoais sobre aposentadoria e trabalho.

Geração X – nascidos nas décadas de 1960 e 1970

Céticos e tolerantes – Primeira geração que desenvolveu comportamentos altamente influenciados pelo marketing de massa, é a geração que privilegiou as facilidades estruturais e descobre que sua carreira profissional será superior a 35 anos. Tolerante e passivo no comportamento, está atualmente reavaliando as prioridades que estabeleceu na própria vida, principalmente no relacionamento com a geração mais jovem.

Geração Y – nascidos nas décadas de 1980 e 1990

Desestruturados e contestadores – Nascidos em um cenário de crescentes facilidades pessoais, proporcionadas principalmente pelos avanços tecnológicos, desenvolveu grande intimidade com as novas ferramentas de comunicação. A dinâmica e competitividade exige maior flexibilidade e grande capacidade de inovação, por isso são visíveis os traços de constante questionamento e contestação.

Geração Z – nascidos nas décadas de 2000 e 2010

Conectados e relacionais – Nascidos em um mundo extremamente conectado e acessível, desenvolvem muitas habilidades com recursos tecnológicos e estabelecem uma nova forma de relacionamentos mais colaborativos.

Disponível em <http://www.ideiademarketing.com.br/2012/07/10/geracoes-entrevista-com-sidnei-oliveira/>. Acesso em 19 jul. 2016.

Texto 3

Geração	X	Y	Z
Idade	32-51	20-31	14-19
Praticam atividade física	33%	41%	54%
Leem jornal	32%	34%	14%
São fumantes	18%	17%	5%
Têm perfil em rede social	70%	86%	97%
Checam e-mail no celular	9%	21%	25%

<https://www.oficinadanet.com.br/post/13498-quais-as-diferencas-entre-as-geracoes-x-y-e-z-e-como-administrar-os-conflitos>

Texto 4

